Анкета (в дальнейшем –Бриф) на разработку сайта

К Договору на создание веб сайта №\_\_\_

г. Санкт-Петербург, от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

Бриф подписывается с двух сторон и является неотъемлемой частью договора на создание веб-сайта №\_\_\_\_

**Что такое бриф?**

**Бриф** – это анкета, содержащая список основных требований и информацию о будущем сайте, на основе которой делается предварительная оценка бюджета и сроков создания сайта. Бриф будет приложен в приложении №1 к договору на создание сайта №\_\_\_\_\_

**Для чего нужен бриф?**

**Заказчику** бриф помогает четко определить цели и задачи будущего сайта.

В процессе заполнения анкеты, вы не только лишний раз проанализируете проект, но и четко представите себе его будущие функциональные возможности.

**Разработчику** бриф необходим для того, чтобы предложить конкретное решение, для достижения наилучшего результата.

|  |
| --- |
| **От полноты информации зависит более точная оценка проекта стоимости проекта!**Но, если в процессе заполнения анкеты, у вас возникнут некоторые вопросы, на которые вы затрудняетесь ответить, то не стесняйтесь оставлять их без ответа. Мы свяжемся с вами и уточним все необходимые детали.  |

**Оглавление**

[1. Контактная информация 1](#_Toc430944595)

[2. Информация о компании 2](#_Toc430944596)

[3. Цели создания сайта 3](#_Toc430944597)

[4. Разделы и функциональные возможности 3](#_Toc430944598)

[5. Дизайн сайта. 5](#_Toc430944599)

К брифу вы можете приложить любые дополнительные материалы, которые считаете важными и полезными.

# 1. Контактная информация

|  |
| --- |
| *Заполнять здесь…* |

**\*Ваше ФИО:**

|  |
| --- |
|  |

**\*Название организации:**

|  |
| --- |
|  |

**\*Ваш e-mail:**

|  |
| --- |
|  |

**\*Контактный телефон / Skype:**

**\*** – **обязательные для заполнения поля.**

# 2. Информация о компании

**\*Каков текущий или предполагаемый URL адрес сайта, если выбран домен?**

|  |
| --- |
|  |

**\* Укажите примерный бюджет, на который вы рассчитываете (вилка цен или до какой-то конкретной суммы), если есть жесткие бюджетные ограничения.**

Одни и те же задачи можно решить разными способами, к примеру дизайн можно разработать с нуля, а можно на базе готового решения и от этого сильно зависит время на разработку и итоговая стоимость проекта. Даже если ваш бюджет ограничен, мы попробуем предложить вам эффективные решения поставленных задач!

|  |
| --- |
|  |

**Укажите желаемые сроки. На какое время разработки вы рассчитываете?**

Вопрос актуален, если есть критические сроки и обязательства, которые определяют срок запуска проекта.

|  |
| --- |
|  |

**\*Область деятельности и направления бизнеса вашей компании.**

Какие услуги или товары вы продаете? Опишите примерный процесс продажи: на чем делаете акцент? Какие ключевые моменты, вы бы хотели в первую очередь донести до аудитории.

|  |
| --- |
|  |

**Есть ли у компании сформулированная миссия, цели?**
Если вы располагаете слоганом или девизом, приведите их.

|  |
| --- |
|  |

**Ваши преимущества.**
Перечислите преимущества, отличия, ключевые моменты, которые бы вы хотели в первую очередь донести до аудитории.

|  |
| --- |
|  |

**\*Кто ваши конкуренты? Укажите адреса сайтов или названия фирм.**

Насколько предложение конкурентов шире? В чем они сильнее, в чем слабее?

|  |
| --- |
|  |

# 3. Цели создания сайта

**\* Какие задачи должен решать ваш будущий сайт и каких результатов вы хотели бы добиться?**

|  |
| --- |
|  |

**\* Чем ваш сайт будет полезен вашим клиентам? Что больше всего они ценят в вашем продукте / услуге?**

|  |
| --- |
|  |

**\*Какие действия должен совершить посетитель на вашем сайте, чтобы вы считали, что все прошло успешно?**

|  |
| --- |
| **Пример заполнения (замените на ваш текст):**Пользователь должен написать нам письмо (оставить заявку), через форму обратной связи, заказать товар в магазине, заказать звонок с сайта. |

# 4. Разделы и функциональные возможности

**\*Выберите разделы, которые будут присутствовать на вашем сайте**

Выделите жирным текстом нужное или удалите ненужные пункты.

|  |
| --- |
| * О компании
* Команда / сотрудники (фото сотрудников, ФИО, должность, контакты)
* Новости / Статьи / Блог (с подкатегориями)
* Услуги (отдельная страница или список страниц)
* Вопросы и ответы
* Отзывы клиентов / покупателей (в виде текстовых сообщений с контактами или фотоальбома)
* Цены, прайс-листы
* События, мероприятия (с категориями, календарем)
* Портфолио (список реализованных работ / проектов)
* Лицензии, сертификаты, награды (раздел или отдельный блок, в виде фотоальбома)
* Партнеры (блок с логотипами партнеров или отдельные страницы с описанием каждого)
* Документы для скачивания
* Интерактивная карта (несколько точек на Яндекс/Google карте, например адреса магазинов)
* Вакансии (с формой отправки резюме)
* Фотогалерея (с подразделами или без)
* Контактная информация (адрес компании на карте, реквизиты, контакты для связи и т.д.)
* Обратная связь (возможность написать письмо с сайта)
* Размещение рекламы (баннеров)
* Доска объявлений
* Система бронирования
* Личный кабинет (регистрация пользователей, специальные функции в личном кабинете)
* Каталог продукции
* Интернет-магазин
* **Допишите свои варианты, если таковые нужны.**
 |

**\* Необходимые функциональные возможности каталога / интернет магазина**

Заполнить, при наличии разделов на вашем сайте.

|  |
| --- |
| * Корзина покупок (модуль позволяет добавить товар в корзину, изменить содержимое, количество заказываемых товаров).
* Система оформления заказов (оформленные заказы с контактной информацией покупателя отправляются на электронную почту администратора сайта).
* Карточка товара (специальная страница, отображающая подробную информацию о товаре, фотографии товара, технические характеристики и т.д.)
* Фильтр поиска по каталогу (фильтр позволяет отображать товары по определенным параметрам, например по цвету, производителю, размеру и т.д.)
* Сортировка по каталогу (модуль позволяет сортировать товары по по цене, новизне, популярности.)
* Сравнение товаров (модуль позволяет сравнивать товары по определенным параметрам).
* Рекомендуемые товары (с этим товаром также покупают)
* Расчет скидок (в зависимости от суммы заказа или по другим критериям)
* Хранение истории заказов (для администратора, для пользователя)
* Настройка способов доставки (самовывоз, доставка курьером)
* Добавление товаров в избранное
* Отображение похожих товаров
* Недавно просмотренные товары
* Система уведомления покупателей о статусе заказа
* Расчет стоимости доставки
* Системы оплаты кредитными картами и электронными деньгами
* Формирование счета / квитанции для оплаты
* Импорт/Экспорт данных из/в .XLS, .CSV, .XML
* Интеграция сайта с продуктами компании (CRM-система, 1С)
 |

**\* Средства взаимодействия с пользователями (клиентами).**

|  |
| --- |
| * Форма обратной связи (возможность написать письмо с сайта)
* Вопрос-Ответ (возможность задать вопрос)
* Форум (создание отдельных тем, для общения на сайте)
* Система комментирования (для новостей сайта, статей и т.д.)
* Отзывы (возможность отправить отзыв о компании)
* Регистрация пользователей (организация личного кабинета)
* Система поддержки клиентов (система тикетов)
* Калькулятор расчета стоимости (с отправкой расчета клиенту и администратору сайта).
* Подписка на рассылку новостей / статей
* Онлайн-консультант
* Опросы
 |

**\*Укажите самые важные блоки и элементы на сайте:**

Перечислите важные информационные блоки и элементы на вашем сайте, которые необходимо выделить (сделать заметнее) и на которые посетители сайта должны обращать внимание в первую очередь. Это могут быть, к примеру кнопки («заказать звонок», «оставить заявку»), рекламные баннеры со специальными предложениями, контактная информация и т.д.

|  |
| --- |
|  |

**\*Языковые версии сайта.**
Необходимы ли дополнительные языковые версии сайта? Дополнительная языковая версия – это будет полная копия или упрощенный вариант (одна или несколько отдельных страниц):

|  |
| --- |
| * Только Русский
* Русский и Английский
* *Другое…*
 |

# 5. Дизайн сайта.

**\*Укажите ссылки на сайты, которые вам нравятся, с точки зрения внешнего вида, удобства.**

Не важно, к какой области бизнеса они относятся. Кратко опишите, чем именно нравятся, например подачей информации, графическим дизайном, удобством использования тех или иных функций и т.д. Можно выделить отдельно понравившиеся блоки из разных сайтов.

|  |
| --- |
|  |

**\*Необходима разработка дизайна с нуля (индивидуальное решение), или возможна разработка сайта на основе готового дизайна на выбор?**

Важно понимать, готовый дизайн (шаблон) – это не минус. Многие компании, для уменьшения бюджета разработки, используют шаблоны т.к. в настоящее время премиум шаблоны не уступают по качеству индивидуальному дизайну сайта, конечно, только в том случае, если должным образом настроить шаблон и наполнить его уникальной информацией. Тем не менее, у шаблонов есть ряд ограничений, в плане корректировок внешнего вида. Этот момент мы оговариваем индивидуально. *Данный пункт существенно влияет на итоговую стоимость проекта.*

|  |
| --- |
|  |

**\*Необходимо ли разрабатывать дизайн мобильной версии сайта?**
Это может быть отдельная версия сайта (дизайна) или можно сделать дизайн адаптивным (подстраивающимся под размеры экрана мобильных устройств).

*Данный пункт существенно влияет на итоговую стоимость проекта.*

|  |
| --- |
| * Да
* Нет
 |

**\*Яркость оформления дизайна:**

|  |
| --- |
| **Выберите вариант (зачеркните или удалите ненужные пункты):*** Светлый (светлый и «воздушный» дизайн, с обилием светлых оттенков);
* Средний (светлый, с несколькими темными блоками, для расстановки акцентов на странице);
* Темный (тёмные цвета, возможно темный фон со светлыми);
 |

**\*Желаемый стиль дизайна сайта:**

|  |
| --- |
| **Выберите вариант (зачеркните или удалите ненужные пункты):*** Минималистичный дизайн (прямые формы, четкая сетка блоков, ничего лишнего, строгий стиль, с упором на функциональность);
* Нестандартный дизайн (необычные формы, нелинейная разбивка на блоки, нестандартная сетка, наклонные или изгибистые линии);
* Презентационный дизайн (основной акцент на товары и/или услуги компании, дизайн с использованием сложной графики (стилизованных фотографий с эффектами или коллажей);
* *На усмотрение дизайнера*
 |

**Укажите желаемую общую композицию сайта:**

|  |
| --- |
| **Выберите вариант (зачеркните или удалите ненужные пункты):*** «Резиновая» (во всю ширину экрана);
* Жесткая левосторонняя;
* Правосторонняя;
* По центру;
* *На усмотрение дизайнера;*
 |

**Какие цвета вы бы хотели использовать в дизайне сайта?**

Если у вас есть фирменный стиль или логотип, с конкретными фирменными цветами, то данный пункт можно пропустить.

|  |
| --- |
|  |

**Дополнительные требования к дизайну или сайту в целом:**

|  |
| --- |
|  |